

SIM360 KOMUNIKACJA

Komunikacja społeczna, informacja publiczna i dialog z mieszkańcami

Cel pakietu:

Przygotowanie gminy do prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji z mieszkańcami, radą gminy, mediami oraz interesariuszami lokalnymi.

Dla kogo:

Dla gmin, które chcą uniknąć chaosu informacyjnego i prowadzić debatę o programie w oparciu o fakty, liczby, etapy i jasne zasady.

Zakres prac:

1. Przygotowanie głównych tez komunikacyjnych;
2. Opracowanie Q&A dla mieszkańców;
3. Przygotowanie prezentacji dla rady gminy;
4. Przygotowanie materiałów dla spotkań informacyjnych;
5. Przygotowanie komunikatów prasowych;
6. Przygotowanie grafik informacyjnych;
7. Opracowanie odpowiedzi na najczęstsze obawy mieszkańców;
8. Przygotowanie argumentarium dotyczącego ruchu, szkół, przedszkoli, infrastruktury i kosztów;
9. Opracowanie zasad komunikowania etapowania;
10. Przygotowanie scenariusza spotkania publicznego;
11. Przygotowanie planu publikacji informacji;
12. Wsparcie przy reagowaniu na nieprawdziwe lub niepełne informacje.

Produkty końcowe:

- Q&A dla mieszkańców;
- prezentacja dla rady gminy;
- pakiet grafik;
- komunikat otwierający;
- komunikat prasowy;
- argumentarium dla władz gminy;
- scenariusz spotkania informacyjnego;
- plan komunikacji społecznej.

Efekt dla gminy:

Program jest przedstawiany mieszkańcom w sposób uporządkowany, zrozumiały i wiarygodny. Komunikacja nie zastępuje decyzji organów gminy, lecz pozwala wyjaśnić cel, zakres, harmonogram i skutki programu.